COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Levallois, le 10 janvier 2014

Mediametrie

L'audience de l'Internet mobile en France en novembre 2013

Les sites et applications d'actualités attirent près d'1 mobinaute sur 2

En novembre 2013, la sous-catégorie « Actualités » a rassemblé plus de 11 millions de mobinautes (11,3 millions soit 47% des mobinautes). Une performance due notamment à une actualité riche en France au mois de novembre – Qualification de l'équipe de France de football au Mondial, le tireur de Libération Abdelhakim Dekhar, le typhon Haiyan aux Philippines…

La fréquentation de la sous-catégorie a progressé de 3 millions de visiteurs en 1 an et de 117 000 en un mois. En moyenne, ces mobinautes se sont connectés à un site ou une application près de 5 jours sur le mois. En termes de profil, la sous-catégorie « Actualités » est particulièrement consultée par les CSP+ et les Hommes de 18 à 34 ans ; respectivement 54% et 56% d'entre eux ont surfé sur les sites et applications de cette sous-catégorie.

Les 5 premiers acteurs du classement des marques de cette sous-catégorie réunissent à eux seuls 6,8 millions de visiteurs uniques, et les 4 premiers font également partie du TOP 30 des marques les plus consultées sur mobile. En ce qui concerne plus spécifiquement les applications, les 5 premières rassemblent 2,9 millions de visiteurs uniques.

Top 5 marques de la sous-catégorie « Actualités » - Novembre 2013

Rang	Marque	Visiteurs uniques par mois En milliers
1	Le Parisien	2 323
2	Linternaute.com	2 312
3	Le Monde	2 259
4	Le Figaro	2 151
5	20minutes.fr	1 499

Top 5 applications de la sous-catégorie « Actualités » - Novembre 2013

Rang	Application	Visiteurs uniques par mois En milliers
1	Le Monde	1 311
2	Le Parisien	715
3	Le Figaro	547
4	20minutes.fr	536
5	metronews.fr	469

En moyenne sur le mois, les mobinautes ont consulté 5,6 applications et ont visité 34,6 sites distincts.

La répartition des accès à l'Internet mobile entre sites et applications est stable : plus de 9 mobinautes sur 10 (93,4%) ont visité au moins un site sur mobile et plus de 8 sur 10 (83,5%) au moins une application.
La mesure comprend 18 050 brands et 4 665 applications.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

L'audience de l'internet mobile en France en novembre 2013



mediametrie // NetRatings

Le Top 20 des Groupes

Rang	Groupes	Visiteurs uniques par mois En milliers
1	Google	20 602
2	Facebook	15 057
3	Yahoo!	9 388
4	Orange	9 032
5	Apple Computer	7 875
6	Wikimedia Foundation	6 705
7	Dailymotion	5 864
8	Solocal Group	5 810
9	SFR	5 495
10	Groupe Lagardere	5 184
11	Schibsted	4 661
12	Midasplayer.com	4 577
13	Groupe Figaro	4 472
14	Groupe Amaury	4 292
15	Groupe TF1	4 226
16	CCM Benchmark Group	4 076
17	Microsoft	4 019
18	Bouygues	3 980
19	Shazam Entertainment	3 736
20	WEB66	3 695

Groupe ou Parent : Société actionnaire principale des brands qui lui sont rattachées. Le Parent consolide l'audience d'un ensemble de marques (Brand). Une brand ne peut être comptabilisée que dans un seul Parent.

Source : Médiamétrie – Novembre 2013 – Copyright Médiamétrie – Tous droits réservés



mediametrie // NetRatings

Le Top 20 des Marques

Rang	Marques	Visiteurs uniques par mois En milliers
1	Google	17 637
2	YouTube	14 817
3	Facebook	14 671
4	Yahoo!	9 309
5	Orange	8 388
6	Wikipedia	6 608
7	Dailymotion	5 864
8	SFR	5 451
9	PagesJaunes	4 790
10	Game Center	4 686
11	Leboncoin.fr	4 653
12	King.com	4 577
13	Apple	4 020
14	Bouygues Telecom	3 964
15	iTunes	3 766
16	Shazam	3 736
17	Amazon	3 533
18	AlloCine	3 112
19	Samsung Mobile	2 980
20	Deezer	2 691

Marque ou Brand : Ensemble de domaines, sous domaines, pages et/ou applications appartenant à une même marque.

Source : Médiamétrie - Novembre 2013 – Copyright Médiamétrie – Tous droits réservés

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

L'audience de l'internet mobile en France en novembre 2013



mediametrie // NetRatings

Le Top 20 des Sites

Rang	Sites	Visiteurs uniques par mois En milliers
1	Google	16 360
2	Facebook	14 515
3	YouTube	12 427
4	Orange	6 955
5	Wikipedia	6 582
6	Dailymotion	5 856
7	Yahoo!	4 090
8	Apple	4 020
9	Leboncoin.fr	3 775
10	Bouygues Telecom	3 732
11	SFR	3 476
12	Amazon	3 408
13	PagesJaunes	2 812
14	auFeminin	2 419
15	Linternaute.com	2 262
16	Le Parisien	2 186
17	AlloCine	2 043
18	MSN/Windows Live	1 990
19	Blogger	1 987
20	France Televisions	1 925

Site : Un site est un ensemble d'URLs sur lequel un éditeur exerce une responsabilité éditoriale. La mesure mobile intègre les URLs des sites internet consultés à partir d'un téléphone mobile, qu'ils soient optimisés pour le téléphone ou non.

Source : Médiamétrie – Novembre 2013 – Copyright Médiamétrie – Tous droits réservés

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

L'audience de l'internet mobile en France en novembre 2013



mediametrie // NetRatings

Le Top 20 des Applications

Rang	Applications	Visiteurs uniques par mois En milliers
1	YouTube	11 337
2	Google	7 817
3	Yahoo!	7 510
4	Game Center	4 685
5	King.com	4 555
6	Orange	4 001
7	Shazam	3 717
8	iTunes	3 687
9	SFR	3 590
10	Samsung Mobile	2 807
11	PagesJaunes	2 385
12	Deezer	2 355
13	Bouygues Telecom	2 108
14	Instagram	1 820
15	La Chaine Meteo	1 698
16	Leboncoin.fr	1 587
17	Meteo France	1 573
18	AlloCine	1 530
19	L Equipe	1 493
20	Tele Loisirs	1 325

Application mobile : Une application mobile est un programme téléchargeable de façon gratuite ou payante et consultable à partir du système d'exploitation du téléphone. Dans la mesure mobile sont prises en compte les applications connectées au réseau opérateur (3G) et consultées à partir d'un téléphone.

Source : Médiamétrie – Novembre 2013 – Copyright Médiamétrie – Tous droits réservés

Définitions et méthodologie

Méthodologie

Innovation dans le monde de l'audience, la mesure de l'Internet mobile recense l'ensemble des connexions à l'internet mobile sur les réseaux des 3 opérateurs (Bouygues Telecom, Orange et SFR) et intègre une estimation statistique de la pratique en wifi.

Mesure de référence, la mesure d'audience de l'Internet mobile a été élaborée conjointement par l'AFMM (Association Française du Multimédia Mobile), les opérateurs mobiles (Bouygues Telecom, Orange, SFR), Médiamétrie et l'ensemble des acteurs du marché publicitaire (UDA, UDECAM, Geste, SRI, MMA, Acsel).

Périmètre de la mesure

La mesure d'audience de l'Internet Mobile prend en compte les usages réalisés exclusivement à partir d'un téléphone mobile via un réseau de communication mobile (GPRS / UMTS).

En complément, les résultats prennent en compte, par une estimation statistique, les usages réalisés via un réseau wifi. Cette estimation repose sur les résultats d'un échantillon de sites et d'applications mobiles fournis par des opérateurs site-centric. Ces résultats permettent d'identifier le gain d'audience apporté par les connexions réalisées via un réseau wifi. Un coefficient est ainsi déterminé afin d'estimer l'audience consolidée wifi + réseaux opérateurs, à partir de l'audience sans wifi donnée par la mesure. Cette estimation représente la première étape de la prise en compte du wifi dans la mesure d'audience.

Sont mesurés : les sites Internet - adaptés au mobile ou non - et les applications mobiles communicantes (connectées au réseau de l'opérateur).

Pour des raisons de confidentialité ou de contrainte technique, les usages suivants ne font pas partie de la mesure : navigation en https (pages sécurisées sur les messageries par exemple), navigation à partir du navigateur Opéra, clients des opérateurs virtuels (MVNO). Plusieurs applications et sites mobiles sont sécurisés au format https (réseaux sociaux, banques, assurances, mail..). Leur audience peut ne pas être prise en compte intégralement dans la mesure d'audience.

Définitions

Mobinaute Dernier Mois : personne ayant effectué au cours du dernier mois au moins une des activités suivantes depuis un téléphone mobile : consulter un site ou une application mobile, consulter ou envoyer des e-mails, utiliser une messagerie instantanée, regarder la télévision sur un téléphone mobile.

Visiteurs Uniques : Nombre total de personnes ayant visité un groupe, une marque, un site ou une application mobile au moins une fois pour la période concernée.

Source : Médiamétrie – Novembre 2013 – Copyright Médiamétrie – Tous droits réservés



A propos de Médiamétrie et Médiamétrie//NetRatings

Leader des études médias, Médiamétrie observe, mesure et analyse les comportements du public et les tendances du marché. Créée en 1985, Médiamétrie développe ses activités en France et à l'international sur la Télévision, la Radio, l'Internet, le Cinéma, le Téléphone Mobile et le Cross-Médias. En 2012, Médiamétrie a réalisé un chiffre d'affaires de 73,1M€.

Médiamétrie//NetRatings est la société créée et détenue conjointement par Médiamétrie et Nielsen. Médiamétrie//NetRatings développe et commercialise en France les mesures de référence de l'audience Internet et de l'efficacité online.

Web : www.mediametrie.fr
Twitter : www.twitter.com/Mediametrie_TM
Facebook : www.facebook.com/Mediametrie

Contacts Presse :
Laure Osmanian Molinero
Tél : 01 47 58 97 55
losmanian@mediametrie.fr

Adélie Ménager
Tél : 01 71 09 93 18
amenager@mediametrie.fr